

**FINCHE' RIMANIAMO GENERICI CHIUNQUE PUO' IMITARCI, MENTRE  
IL NOSTRO PARTICOLARE NON PUO' IMITARLO NESSUNO; PERCHE'?  
PERCHE' GLI ALTRI NON LO HANNO VISSUTO.**

**JOHAN WOLFGANG GOETHE**



**ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA SALVA VITA  
VIA FRANCESCO TOVAGLIERI, 392 / ED. A, INT. 21 – 00155 ROMA  
C.F. 97533470585 – P.I. 10248391004**



# CLASSICA ON ICE – 2010/2011 + SPORT +MUSICA +SICUREZZA



## SCHEDA TECNICA

### PRESENTAZIONE EVENTO

- NOME:** CLASSICA ON ICE – 2010/2011 +SPORT +MUSICA +SICUREZZA
- TIPO:** PISTA COPERTA DI PATTINAGGIO SU GHIACCIO CON SOTTOFONDO DI MUSICA CLASSICA
- OBIETTIVO:** RIQUALIFICARE LE PERIFERIE, COMBATTERE IL DISAGIO GIOVANILE CON EVENTI SPORTIVI & CULTURALI
- LUOGO:** VIA DEI CASTANI, 100 – CENTOCELLE – ROMA EST – LAZIO
- PERIODO:** 21 NOVEMBRE 2010 – 21 APRILE 2011
- DURATA:** 150 GIORNI
- APERTURA:** LUNEDÌ/DOMENICA 8 – 22 (SABATO 8 – 02 DI NOTTE)
- ETA':** 3 – ... ANTA PER CHI VUOLE PRATICARE SPORT, ASCOLTA E IMPARA A CONOSCERE LA MUSICA CLASSICA
- DIMENSIONE AREA:** 400 M<sup>2</sup>
- DIMENSIONE PISTA:** 20 X 14
- DIMENSIONE AREA GHIACCIATA:** 280 M<sup>2</sup>
- CAPIENZA MASSIMA PISTA:** 70 PERSONE
- DURATA TURNO:** 45 MINUTI
- PAUSA MANUTENZIONE:** 15 MINUTI A TURNO
- BUDGET TOTALE:** 170.738,48

### PIANO DI COMUNICAZIONE

MEZZO	DESCRIZIONE	LOGO TIPO	CM	DISPONIBILITÀ
FLYER 1° PAGINA	15X21, 1 PIEGA	MAIN BUNNER	2 X 4	COPIE 120.000
FLYER 4° PAGINA	15X21, 1 PIEGA	BUNNER	2 X 4	COPIE 120.000
FLYER 4° PAGINA	15X21, 1 PIEGA	BUNNER	1,5 X 3	COPIE 120.000
BUNNER BORDO PISTA	INTERNI	BUNNER PVC	80 X 300	20
BUNNER BORDO PISTA	ESTERNI	BUNNER PVC	80 X 300	6
CONFALONE PERIMETRO	FRONTE STRADA	BUNNER PVC	300 X 80	4
MAIN BUNNER PERIMETRO	FRONTE STRADA	BUNNER PVC	80 X 600	4
SOCIAL NETWORK	SITO/SOC. NTWK	MAIN WEB BUNNER	4 X 20	UP HOME PAGE 4
SITO INTERNET	classicaonice.it	WEB BUNNER	2 X 4	ILLIMITATI
SOCIAL NETWORK	FACE BOOK	WEB BUNNER	2 X 4	ILLIMITATI
SOCIAL NETWORK	MY SPACE	WEB BUNNER	2 X 4	ILLIMITATI
SOCIAL NETWORK	NET LOG	WEB BUNNER	2 X 4	ILLIMITATI



# CLASSICA ON ICE – 2010/2011

## +SPORT +MUSICA +SICUREZZA



### 1. INTRODUZIONE

È un momento delicato per la sicurezza, nella nostra società post industriale. Paure reali o indotte si insinuano nella memoria cognitiva dei cittadini, ma la percezione supera la realtà.

Necessitano forme di controllo per arginare la "deriva sociale". Le amministrazioni pubbliche inoltre promuovono con leggi specifiche in aree socialmente degradate, iniziative per le famiglie, mirate soprattutto a proteggere le giovani generazioni favorendone una crescita sana.

Il progetto integrato di sport & cultura "Classica On Ice" si sviluppa in questo senso, per contribuire a soddisfare, bisogni di socializzazione e ricostruendo valori disgregati.

### 2. TEORIA DI BASE

2.1 Il sociologo del lavoro prof. Domenico De Masi, definisce "le industrie culturali" le fabbriche del futuro che nel medio/lungo termine producono positivi effetti sociali, culturali ed economici per chiunque abiti in un "area depressa e degradata".

2.2 "La fantasia e la concretezza" De Masi, ed. Rizzoli "Davanti ai grandi misteri dell'universo come alle piccole sfide quotidiane, gli uomini seguono la propria vocazione creativa. E si adoperano per lasciare ai figli un mondo diverso da quello ereditato dai padri".

### 3. ANALISI DEL TERRITORIO

Dall'analisi della popolazione (circa 130.000 abitanti, quasi i 2/3 sono nella fascia 0 a 45 anni; l'indice di natalità è 9,9 il maggiore dei 20 municipi a 9,2 mediamente, + 0,7), Il municipio Roma 7, che presenta all'interno diverse etnie può essere naturalmente candidato a sperimentare un progetto pilota di un modello di micro economia territoriale sostenibile, da applicare ovunque ci siano situazioni di degrado sociale.

### 4. DESTINATARI

Dai 3 – agli ... anta

### 5. OBIETTIVI MEDIO/LUNGO TERMINE (1–5 ANNI)

5.1 L'apprendimento della cultura allo sport e alla musica classica in particolare dei giovani

5.2 Realizzare progetti per l'educazione fisica e musicale nelle scuole di ogni gradi d'istruzione

5.3 Creare luoghi di aggregazione che favoriscano l'interazione e l'integrazione delle diversità etniche

5.4 Ripetibilità negli anni dell'evento

5.5 Istituire borse di studio a sostegno di giovani meritevoli in atenei attinenti la formazione sportiva, musicale e dell'industria culturale

5.6 Programmare "stage" per individuare giovani meritevoli da inquadrare in organico evento.

### 6. DIDATTICA & TEMPO LIBERO

Per favorire il punto 5. OBIETTIVI, abbiamo previsto tre programmi generali, per giorni e fasce orarie, con convenzioni pressoché gratuite per scuole, enti, società e i diversi mondi associativi, oltre alla fruizione dei cittadini associati:

"Classica On Ice... a Scuola" laboratorio del POF, per l'apprendimento del pattinaggio su ghiaccio, degli studenti delle scuole di ogni grado d'istruzione, con istruttori qualificati

"Classica On Ice... libero" laboratorio per il pattinaggio libero, per migliorare l'organizzazione del tempo libero dei dipendenti di enti, società e dei diversi mondi associativi

"Classica On Ice +Sport +Musica +Sicurezza" con una "polizza infortuni" del pattinaggio e l'apertura del sabato fino alle 2 di notte come sana alternativa alle discoteche per i giovani

### 7. MUSICA CLASSICA—"NUOVE ATMOSFERE CON MELODIE ANTICHE"

La scelta è mirata a togliere dal cuore frequenze basse e le musiche ripetitive moderne, offrendo il "tempo lento" della piazza dei piccoli paesi dove ci si incontra, ci si siede e si discute, pacatamente o a volte riscaldandosi un po' gli animi, ma sempre in sintonia con il tempo ciclico della natura e senza la frenesia delle metropoli che insegue con ansia l'orario di appuntamenti ai quali non si arriva mai puntuali.

L'armonia del "nostro paese", la pista su ghiaccio di Classica On Ice terza edizione, la offre la musica classica suonata per il popolo, quello che sa sacrificarsi credendo in giorni migliori vivendo la semplicità.

Queste sono le emozioni di un'evento che contribuisce al rilancio della vita sociale nel più "giovane" municipio della periferia romana, sforzandosi di rendere protagonista la gente comune.